فصلنامه مجازی

اُلیو
O-live

شماره اول | فصل اول | تیر ، مرداد ، شهریور ۱۴۰۵



به نام خدا

فهرست

۱. سخن سردبیر

۲ . سیاست‌ها، چشم‌انداز و اهداف مجموعه

۳ . زیتون؛ از ریشه‌های دیرین تا افق‌های نو

۴ . معرفی شورای بین المللی زیتون

۶ . معرفی ظرفیت بالقوه استان گلستان

۷ . توسعه های فنی آبیاری باغ زیتون

۸ . دیدگاه های رئیس انجمن روغن نباتی کشور

۱۰ . گزارش وضعیت زیتون کشور

۱۱ . اطلاعیه

۱۲ . رزومه

۱۳ . از توسکا و توسکا لایت چه می دانید؟

مدیر مسئول : شیلا حاجیلری (اقتصاد هیرکان)

سردبیر : مهندس عید محمد فاروقی

گروه تحریریه : مهندس عید محمد فاروقی ، مینا محمودی مقدم ، مونا محمد قاسمی

طراحی شده در واحد گرافیک اقتصاد هیرکان





مهندس عید محمد فاروقی

سردبیر

با سپاس بی‌پایان از درگاه خداوند متعال و با گرامیداشت هفته دولت فصلنامهٔ زیتون (اُلیو) شماره یک (ویژه تابستان ۱۴۰۵) را تقدیم مخاطبان گرامی می‌کنیم. «ماه ربیع‌الاول، ماه جشن و سرور و شادی اهل‌بیت را به همه مسلمانان شادباش می‌گوییم. ۱۷ ربیع‌الاول، میلاد باسعادت حضرت محمد (ص)، خاتم پیامبران و میلاد ششمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت را تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.»

این نخستین گام مطبوعاتی ماست که با هدف انتقال یافته‌های تحقیقاتی، تجربیات اجرایی و آخرین توصیه‌های فنی در مراحل مختلف کاشت، داشت، برداشت و فرآوری روغن زیتون برداشته شده است. امیدواریم این فصلنامه بتواند مرجعی مفید برای باغداران عزیز، کارخانه‌داران فرآوری و تمامی دست اندرکاران این صنعت باشد.

با عنایت به چالش‌های موجود در صنعت زیتون کشور و ضرورت رفع تنگناها، به‌روزرسانی روش‌ها و ارتقای کیفیت تولید، و با حمایت و تشویق مجری محترم زیتون کشور جناب آقای دکتر جواد میرعرب و استقبال گرم بخش خصوصی، اراده کردیم تا با انتشار این نشریه — هرچند کوچک — گامی مؤثر در مسیر توسعهٔ کشت زیتون، تأمین امنیت غذایی، پاسخگویی به نیاز بازار و رفع دغدغه‌های تولیدکنندگان برداریم.

از تمامی محققان، اساتید، فرهیختگان و تولیدکنندگان ارجمند این حوزه صمیمانه دعوت می‌کنیم با ارسال نظرات، تجربیات و پیشنهادهای ارزشمند خود، ما را در این مسیر پرتلاطم یاری کنند و توشه‌ای از دانش و تجربهٔ خویش را با ما به اشتراک بگذارند.

امیدواریم با همراهی شما عزیزان، فصلنامهٔ زیتون (اُلیو) به رسانه‌ای تأثیرگذار و پایدار در خدمت صنعت زیتون ایران تبدیل شود.





مهندس میثم دومهری

رئیس هیئت‌مدیره شرکت فرآوری سبوس مازند

مدیرعامل شرکت بهاردانه پارس

سیاست‌ها، چشم‌انداز و اهداف مجموعه در حوزه محصولات سلامت‌محور

راهبرد آینده شرکت فرآوری سبوس مازند و بهاردانه پارس بر این باور شکل گرفته است که توسعه صنعت غذا باید هم زمان با ارتقای سلامت مصرف‌کننده، افزایش کیفیت و ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تولید پیش برود. از این منظر، مسیر مجموعه صرفاً افزایش حجم تولید نیست؛ بلکه حرکت هدفمند به سوی روغن‌های سالم، محصولات غذایی سلامت‌محور و توسعه حوزه‌های تخصصی با ظرفیت رشد بلندمدت است.

چشم‌انداز ما دستیابی به جایگاهی پیشرو و قابل اعتماد در بازار محصولات سلامت‌محور است؛ جایگاهی که بر تجربه صنعتی مجموعه، دانش تخصصی، فناوری، نوآوری و نظام دقیق کنترل کیفیت استوار باشد و بتواند نیازهای امروز و آینده مصرف‌کنندگان را پاسخ دهد. در این چشم‌انداز، زیتون و روغن زیتون یک حوزه راهبردی و دارای اولویت ویژه است.** تجربه شرکت در صنعت روغن و شناخت تخصصی روغن‌های سالم، در کنار ظرفیت‌ها و زیرساخت‌هایی که برای فعالیت در حوزه زیتون ایجاد شده، امکان توسعه جدی‌تر این بخش را فراهم کرده است. بر همین اساس، برنامه آینده مجموعه تنها بر تولید و عرضه روغن زیتون متمرکز نخواهد بود؛ بلکه توسعه فعالیت در زنجیره ارزش زیتون، انواع روغن زیتون و مشتقات و فرآورده‌های مرتبط با آن دنبال خواهد شد. بخشی از این مسیر به تأمین ماده اولیه باکیفیت، فرآوری تخصصی، حفظ ویژگی‌های تغذیه‌ای محصول و کنترل آزمایشگاهی اختصاص دارد و بخش دیگر بر تحقیق و توسعه، بهبود روش‌های فرآوری و طراحی محصولات جدید مبتنی بر زیتون متمرکز خواهد بود. هدف این است که از ظرفیت‌های مختلف زیتون برای ایجاد محصولات باکیفیت‌تر و ارزش افزوده بیشتر استفاده شود. در کنار تمرکز ویژه بر زیتون، توسعه سبد روغن‌ها و محصولات غذایی متناسب با سبک زندگی سالم همچنان یکی از سیاست‌های اصلی مجموعه خواهد بود. ارتقای زیرساخت های آزمایشگاهی، پایش مستمر مواد اولیه و محصول نهایی و حرکت در مسیر استانداردهای معتبر نیز به‌عنوان بخش جدایی‌ناپذیر سیاست تولید دنبال می‌شود. نوآوری نیز در این مسیر نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. شناخت نیازهای جدید بازار، توسعه فرآورده‌های جدید زیتون، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و بهبود مستمر فرآیندهای تولید، از محورهای اصلی سرمایه‌گذاری آینده مجموعه خواهد بود. هم‌زمان، علاوه بر تقویت بازار داخلی، ایجاد ظرفیت برای حضور گسترده‌تر در بازارهای منطقه‌ای و صادرات محصولات باکیفیت و رقابت‌پذیر نیز در چشم‌انداز توسعه قرار دارد. هدف نهایی، شکل گیری یک ساختار تخصصی و پایدار است که بتواند میان کشاورزی، تأمین مواد اولیه، صنعت، دانش فنی، فرآوری، کنترل کیفیت و بازار مصرف ارتباط مؤثری برقرار کند. در چنین نگاهی، زیتون صرفاً یک ماده اولیه برای تولید روغن نیست؛ بلکه بستری راهبردی برای توسعه یک زنجیره متنوع از محصولات سلامت‌محور و ارزش‌آفرین است. از همین رو، مجموعه قصد دارد با تکیه بر تخصص خود در صنعت روغن‌های سالم و ظرفیت‌هایی که در حوزه زیتون ایجاد کرده است، فعالیت تخصصی در روغن زیتون و مشتقات زیتون را به یکی از محورهای اصلی توسعه آینده تبدیل کند. مسیر پیش روی ما بر یک اصل روشن استوار است: *تولید سالم‌تر، تخصصی‌تر، باکیفیت‌تر و ارزش‌آفرین‌تر؛ مسیری که در کنار ایجاد ارزش برای مصرف‌کننده، بتواند به توسعه صنعت زیتون و محصولات سلامت‌محور کشور نیز کمک کند.



دکتر حمیدرضا شریف

رئیس هیأت‌مدیره انجمن روغن زیتون و زیتون شور ایران

زیتون؛ از ریشه‌های دیرین تا افق‌های نو

انتشار نخستین شماره فصلنامه «زیتون» را به فال نیک می‌گیریم؛ نشریه‌ای که می‌تواند به بستری برای گفت‌وگو، هم اندیشی و انتقال تجربه میان فعالان صنعت روغن زیتون کشور تبدیل شود.

روغن زیتون برای ما تنها یک محصول کشاورزی نیست. این محصول، نماد سلامت، کیفیت و ارزش افزوده در زنجیره زیتون است و در عین حال، صنعتی با ظرفیت قابل توجه برای ایجاد اشتغال، توسعه فرآوری و حضور مؤثر در بازارهای داخلی و صادراتی به شمار می‌رود. از باغدار و تولیدکننده زیتون گرفته تا واحدهای استحصال روغن، تصفیه، بسته‌بندی، توزیع و صادرات، مجموعه‌ای از فعالان در این زنجیره نقش‌آفرینی می‌کنند که موفقیت هر یک، به کیفیت محصول اولیه و عملکرد حلقه‌های بعدی وابسته است. امروز صنعت روغن زیتون کشور، در کنار فرصت‌های ارزشمند، با چالش‌های مهمی نیز روبه‌روست؛ از ضرورت ارتقای کیفیت زیتون برداشت‌شده و بهبود روش‌های استحصال روغن گرفته تا افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات، استانداردسازی فرآیند تولید، بهبود بسته‌بندی، برندسازی و دسترسی پایدار به بازارهای داخلی و خارجی. عبور موفق از این چالش‌ها، نیازمند نگاهی فراتر از منافع کوتاه‌مدت و حرکت به سمت شکل‌گیری یک زنجیره منسجم، علمی و رقابت‌پذیر در حوزه روغن زیتون است. به باور ما، آینده این صنعت در گرو پیوند مؤثرتر میان تولید زیتون باکیفیت، دانش فنی استحصال، سرمایه‌گذاری هدفمند، فناوری‌های نوین فرآوری و بازارهای هدف است. اگر بتوانیم این ظرفیت‌ها را در کنار یکدیگر قرار دهیم و میان بخش خصوصی، تشکل‌های صنفی، جامعه علمی و دستگاه‌های سیاست گذار گفت‌وگویی سازنده و مستمر شکل دهیم، روغن زیتون ایران می‌تواند جایگاه شایسته‌تری در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی به دست آورد.

انجمن روغن زیتون و زیتون شور ایران نیز خود را متعهد می‌داند که در مسیر توسعه این زنجیره، صدای فعالان صنعت روغن زیتون باشد و برای ایجاد هماهنگی، رفع موانع، ارتقای کیفیت و حمایت از تولید و فرآوری رقابت‌پذیر در کشور تلاش کند. باور داریم که تشکل‌های حرفه‌ای زمانی می‌توانند اثرگذار باشند که علاوه بر بیان مطالبات اعضای خود، در شکل دادن به راه‌حل‌ها و ترسیم آینده صنعت نیز مشارکت فعال داشته باشند. در این میان، وجود یک رسانه تخصصی و مستقل می‌تواند بسیار ارزشمند باشد. فصلنامه «زیتون» این فرصت را دارد که صدای تولیدکنندگان روغن زیتون، کارخانجات استحصال، کارشناسان کنترل کیفیت، پژوهشگران و همه کسانی باشد که دغدغه ارتقای این صنعت را دارند؛ فضایی برای طرح دیدگاه‌های متفاوت، نقد منصفانه، معرفی تجربه‌های موفق و مهم‌تر از همه، نزدیک‌تر کردن اجزای این زنجیره به یکدیگر. امیدوارم «زیتون» در نخستین گام خود، آغازگر مسیری ماندگار باشد؛ مسیری که در آن دانش و تجربه در کنار یکدیگر قرار گیرند و نگاه ما به زیتون، از یک محصول کشاورزی فراتر رفته و به عنوان یک زنجیره ارزش ملی در حوزه روغن زیتون و فرصتی برای خلق ارزش پایدار و سلامت‌محور مورد توجه قرار گیرد.

از دست‌اندرکاران فصلنامه برای برداشتن این گام ارزشمند صمیمانه تشکر می‌کنم و برای «زیتون» در مسیر پیش‌رو، موفقیت و ماندگاری آرزومندم.

معرفی شورای بین المللی زیتون :

نهادی بین دولتی است که در سال۱۹۵۹ میلادی زیر نظر سازمان ملل متحد تاسیس شده و به صورت تخصصی مسئولیت ترویج و توسعه کشت زیتون و افزایش مصرف روغن زیتون در جهان را بر عهده دارد. در جلسه تخصصی روز پنج شنبه ۲ آذرماه شورای بین المللی زیتون، جمهوری اسلامی، ایران به اتفاق آرا برای ۲ سال به ریاست این نهاد تخصصی بین المللی انتخاب شد.

مکانیزم ریاست شورای بین المللی زیتون به صورت دوره ای بر اساس حروف الفبا و با رای گیری اعضا انجام می شود .

لازم به توضیح است هر کشور عضو در زمان بندی های یک یا دو ساله، ریاست را بر اساس مکانیزم های انتخاباتی بر عهده خواهند داشت.

اعضای شورای بین المللی زیتون ۴۴ کشور زیتون خیز عضو این شورا هستند که شامل بیش از ۹۵ درصد تولید کنندگان زیتون در این شورا می شود .

کشور های اروپایی تولید کننده زیتون در قالب اتحادیه اروپا دارای یک حق رای در این شورا هستند و ازاین رو هر بیست سال یک بار این ریاست با رای اکثر مطلق کشور های عضو که ۸۲ درصد حق عضویت خود را پرداخت کرده اند بر عهده ایران قرار می گیرد .

میر عرب رضی مجری طرح زیتون کشور در خصوص شورای بین المللی بیان داشت: دستیابی به آمار دقیق مصرف واردات و صادرات میوه زیتون و روغن زیتون در جهان و تلاش برای جلوگیری از نوسانات شدید قیمتی با همگرایی و همکاری در نظام تعرفه ای را از برنامه های مهم این شورا عنوان کرد.



شورای بین الملل زیتون با برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی، حمایت از برگزاری اقدامات ترویجی فرهنگی همچون نمایشگاه ها ، فستیوال های تخصصی ، پنل های کاربردی برای تمام اعضای زنجیره ارزش زیتون از تولید کنندگان تا مصرف کنندگان، به دنبال بالا بردن میزان تولید افزایش کیفیت و میزان مصرف روغن زیتون به عنوان روغن سلامت محور است و با در اختیار قرار دادن ار قام زیتون به صورت نهال های سالم و با اصالت به دنبال افزایش کمی محصول است .

شورای ملی زیتون ایران: به عنوان یک تشکل ملی با همکاری فعالین ذیربط در صنعت زیتون در سال ۱۳۸۷ تاسیس شد هم اکنون با اجماع تشکل های استانی زیتون بصورت غیر سیاسی-غیر انتفاعی و غیر دولتی مشغول به فعالیت می باشد.

استراتژی شورای ملی زیتون ایران در سه بخش:

۱-ساماندهی تولید زیتون کشور

۲-ساماندهی تجارت زیتون کشور

۳-ساماندهی مصرف زیتون کشور تقسیم بندی می شود.

اهم اهداف شورا شامل :

۱-پی ریزی یک نظام جامع زیتون و فعالیت های مر تبط

۲-حمایت از بهبود فضای کسب وکار

۳-دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اعضاء شورا

۴- تصویب سیاستهای حمایتگرانه از تولید داخلی زیتون کشور

۵-اشاعه فرهنگ مصرف زیتون ، روغن زیتون و مشتقات آن

۶-پاسخگویی به مشکلات و نارسایی ها در چهارچوب قوانین موضوعه کشور

۷-تعامل با مقامات دولتی و مجلس شورای اسلامی جهت بهبود عملکرد شورا

۸-برگزاری دوره های آموزشی برای دست اندر کاران زیتون در جهت افزایش کمی و کیفی محصولات زیتون تولیدی

۹-جلوگیری از هرگونه رقابت ناسالم که به زیان دست اندر کاران زیتون کشور و کاهش مرغوبیت محصولات زیتون داخلی منجر گردد.

۱۰-تدوین وانتشار نشریات علمی و صنعتی و تشکیل کنفرانس ها و سمینار های علمی و عملی

۱۱-فراهم کردن امکان استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی عوامل زیتون کشور و به هنگام نمودن آن با صنعت زیتون جهان .



شرکت بهاردانه پارس
BAHAR DANEH PARS CO.

مهندس فاروقی

مدیـر بخـــش کشـــاورزی

شرکت بهاردانه پارس و شرکت فرآوری سبوس مازند

استان گلستان ظرفیت بالقوه توسعه زیتون است.

گلستان با داشتن اراضی شیبدارو زمین های مستعد و شرایط اقلیمی مناسب از قطب های تولید زیتون کشور به شمار می رود و ظرفیت ۶۰ هزار هکتار باغ زیتون در این استان وجوددارد و لذا سازمان جهاد کشاورزی استان در دهه های اخیر برای رسیدن به اهدافی چون تغییر کاربری اراضی شیبدار به باغ مثمر، ایجاد فرصت های جدید اشتغال، ارتقای در آمد بهره برداران و مشارکت در بی نیاز کردن کشور از واردات، ایجاد و توسعه باغ زیتون را جزء اولویت برنامه های خود قرارداده است .

مطابق مستندات موجود در این استان ۱۴ کارخانه فرآوری محصول زیتون دارد که ۶ واحد روغنکشی، و ۸ واحد کارگاه فرآوری زیتون کنسروی می باشند که با ظرفیت حدود ۱۰ هزار تن آماده دریافت محصول باغداران می باشد. لازم به توضیح است عمده باغات زیتون استان در شرق و شمال استان احداث گردیده است.



۶



اهمیت مدیریت آبیاری درختان زیتون :

رشد رویشی سال جاری بنیان گلدهی و محصول دهی سال بعد می باشد . بنابراین برای رسیدن به باردهی مناسب لازم است رشد دو مرحله ای سالیانه درخت تضمین شده باشد .

مرحله اول رشد رویشی از بهار تا اوایل تابستان و مرحله دوم در پاییز می باشد .

رشد رویشی در درختانی افزایش خواهد یافت که به حد کافی آبیاری شده و مدیریت صحیح و اصولی تغذیه درآنها اعمال گردد.

مدیریت آبیاری زیتون در زمان گلدهی :

در صورتی که آب مورد نیاز درختان در بازه زمانی گلدهی درحد مطلوب تأمین نشود ، همراه با تنش های محیطی، منجر به ریزش برگ و عدم تشکیل گل های کامل خواهد شد .

البته در طول دوره حساس به گل نشستن درختان زیتون، معمولاً خاک ها رطوبت کافی را در خود حفظ می کنند ولی پس از گذشت زمستان و یا کاهش بارش های بهاری نیاز به انجام عملیات آبیاری وجود خواهد داشت .

سه مرحله بحرانی نیاز آبی درختان زیتون:

۱: دوران تکمیلی نیازسرمایی جوانه های گل در زمستان

۲: حدود یک ماه قبل ازبازشدن گل ها (که در هر منطقه متفاوت است)

۳: دوره سخت شدن هسته و درشت شدن و رسیدن میوه (تیر،مرداد شهریور و مهر)



مهندس علی فاضلی

رئیس انجمن روغن نباتی کشور

صنعت روغن نباتی ایران؛ عبور از فشارها با تکیه بر تولید، هماهنگی و اصلاح سیاست‌ها

صنعت روغن نباتی ایران یکی از صنایع ریشه‌دار، راهبردی و اثرگذار در امنیت غذایی کشور است. این صنعت طی دهه‌های گذشته ثابت کرده است که حتی در شرایط دشوار ارزی، محدودیت های تجاری، نوسانات بازارهای جهانی و افزایش هزینه‌های تولید نیز توان حفظ جریان تولید و تأمین نیاز خانوارها، اصناف و صنایع را دارد.

واقعیت این است که روغن نباتی تنها یک کالای مصرفی روزمره نیست، بلکه ماده اولیه بسیاری از صنایع غذایی کشور نیز به شمار می‌رود. از نانوایی‌ها، واحدهای تولید شیرینی و شکلات گرفته تا صنایع کنسروسازی، لبنیات، رستوران‌ها و سایر تولیدکنندگان مواد غذایی، همگی به ثبات در تأمین روغن وابسته‌اند. ازاین‌رو، هر تصمیمی در این حوزه، مستقیماً بر سفره مردم، اشتغال صنعتی و زنجیره تولید غذا تأثیر می‌گذارد.

در ماه‌های گذشته، بازار روغن نباتی با فشارهایی روبه‌رو بوده است. بخشی از این فشارها ناشی از تغییر سیاست‌های ارزی، تأخیر در تخصیص ارز، افزایش نیاز به سرمایه در گردش و برخی ابهام های اجرایی در فرآیند ثبت سفارش و ترخیص بوده است. با این حال، نکته مهم آن است که ظرفیت تولید کشور همچنان پابرجاست و کارخانجات روغن نباتی ایران از نظر دانش فنی، تجربه تولید، شبکه توزیع و توان عملیاتی، در جایگاهی قرار دارند که با هماهنگی میان دولت و بخش خصوصی می‌توانند بازار را به ثبات کامل برسانند. ما معتقدیم مسیر درست، اتخاذ نگاهی واقع بینانه و حمایتی به صنعت است. اصلاح سیاست‌های ارزی، اگر با برنامه‌ریزی، شفافیت و حمایت از مصرف‌کننده همراه باشد، می‌تواند به‌جای ایجاد نگرانی، به پایداری تولید کمک کند. صنعت روغن نباتی از اصل اصلاحات اقتصادی استقبال می‌کند، مشروط بر آنکه این اصلاحات با پیش بینی دقیق نیاز بازار، تأمین به‌موقع ارز، تسهیل ترخیص مواد اولیه و حفظ قدرت خرید خانوارها همراه باشد. یکی از نقاط قوت امروز این صنعت، تجربه و بلوغ تولیدکنندگان است. کارخانجات عضو انجمن در سال‌های اخیر بارها نشان داده‌اند که حتی در شرایط سخت نیز مسئولانه عمل می‌کنند و اولویت نخست آن‌ها تأمین نیاز بازار داخلی است. حتی زمانی که فشارهای ارزی و اجرایی افزایش یافته، تولیدکنندگان تلاش کرده‌اند جریان عرضه متوقف نشود و نیاز خانوارها و صنایع غذایی کشور در اولویت باقی بماند.

در کنار این موضوع، باید به ظرفیت‌های توسعه‌ای نیز توجه کرد. افزایش تولید دانه‌های روغنی داخلی، توسعه کشت کلزا، سویا، آفتابگردان و سایر دانه‌های روغنی، بهبود بهره‌وری کشاورزی، حمایت از صنایع روغن‌کشی و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین فرآوری، می‌تواند وابستگی کشور به واردات را در بلندمدت کاهش دهد. این مسیر، هرچند زمان‌بر است، اما ضرورتی انکارناپذیر و کاملاً دست‌یافتنی به شمار می‌رود؛ به شرط آنکه سیاست‌گذاری‌ها پایدار، اقتصادی و قابل پیش‌بینی باشند.

از سوی دیگر، بازار جهانی روغن‌های نباتی همواره تحت تأثیر عواملی مانند قیمت انرژی، شرایط آب‌وهوایی، تقاضای جهانی، سیاست‌های مرتبط با سوخت‌های زیستی و تحولات ژئوپلیتیکی قرار دارد. ازاین‌رو، کشوری مانند ایران باید هم از ذخایر راهبردی مناسب برخوردار باشد، هم واردات متنوع از مبادی مختلف را دنبال کند و هم توسعه تولید داخلی دانه‌های روغنی را با جدیت بیشتری پیگیری کند. ترکیب این سه رویکرد، ضامن امنیت پایدار بازار روغن خواهد بود.

پیام ما به مصرف‌کنندگان این است که صنعت روغن نباتی کشور، صنعتی فعال، توانمند و در مسیر دستیابی به ثبات بیشتر است. ممکن است در دوره‌های اصلاح قیمت‌ها یا تغییر سیاست های ارزی، بازار با نوساناتی کوتاه‌مدت روبه‌رو شود، اما با هماهنگی میان دولت، انجمن و واحدهای تولیدی، امکان مدیریت این نوسانات به‌خوبی وجود دارد.

امروز، بیش از هر زمان دیگری، نیازمند تصمیم‌گیری سریع، پرهیز از صدور بخشنامه‌های ناگهانی، رفع موانع سامانه‌ای و تقویت اعتماد میان دولت و تولیدکنندگان هستیم. اگر این هماهنگی شکل بگیرد، صنعت روغن نباتی نه‌تنها نیاز داخلی را با اطمینان بیشتری تأمین خواهد کرد، بلکه می تواند در آینده با افزایش بهره‌وری، کاهش وابستگی ارزی و ارتقای کیفیت محصولات، نقش پررنگ تری در اقتصاد و امنیت غذایی کشور ایفا کند.

ما آینده صنعت روغن نباتی ایران را روشن و امیدوارکننده می‌بینیم. این صنعت از سرمایه انسانی متخصص، تجربه ارزشمند تولید، شبکه گسترده توزیع و ظرفیت صنعتی قابل اتکایی برخوردار است. با اصلاح فرآیندها، حمایت هدفمند از تولید و برنامه‌ریزی برای توسعه دانه‌های روغنی داخلی، می‌توان از شرایط فعلی عبور کرد و به بازاری پایدارتر، شفاف‌تر و مطمئن‌تر دست یافت.



دکتر جواد میر عرب رضی

مجری طرح زیتون کشور

گزارش زیتون

بر اساس آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۴۰۳ سطح زیرکشت زیتون در کشور حدود ۶۴ هزار هکتار که معادل ۲.۱ درصد از مجموع باغ های کشور می باشد. از این میزان ۵۷۹۷۳ هکتار معادل ۸۷ درصد آن بارور و ۶۴۰۷ هکتار معادل ۱۳ درصد غیربارور است. میزان تولید میوه زیتون حدود ۱۸۸ هزار تن که از این میزان حدود ۱۰۳ هزارتن کنسرو زیتون و حدود ۱۴۵۰۰ تن روغن زیتون استخراج گردیده است. سرانه مصرف روغن زیتون حدود ۱۶۰ گرم و سرانه مصرف کنسرو زیتون حدود ۶۰۰ گرم می باشد.

با توجه به مازاد تولید کنسرو زیتون در کشور و بر اساس آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۳ به میزان ۱۱۵۲ تن صادرات کنسرو زیتون صورت گرفته است. میزان ارز اوری حاصل از صادرات ۱۲۱۹۷۶۵ دلار و به کشورهای امارات ، عراق، ارمنستان و ... بوده است. در لایحه برنامه هفتم توسعه ، افزایش سطح زیر کشت باغات زیتون در سطح ۱۰۰ هزار هکتار به شیوه متراکم و نیمه متراکم به منظور افزایش میزان تولید روغن زیتون با هدف جایگزینی بخشی از روغن خوراکی وارداتی و تامین امنیت غذایی و سلامت جامعه هدفگذاری شده است.

با توجه به محدودیت های منابع آبی و شرایط جوی پیش بینی می شود طی سال ابتدایی برنامه هفتم (سال ۱۴۰۴) حدود ۱۵۰۰ هکتار توسعه باغ زیتون توسعه صورت گیرد. در صورت فراهم شدن شرایط اعتباری و زیر ساخت های اولیه امکان توسعه بیش از ۲۰۰۰ هکتار وجود دارد. نیل به هدف تعیین شده نیازمند همکاری همه دستگاه های همکار بویژه وزارت نیرو می باشد.

به منظور افزایش بهره‌وری برنامه های زیر در دست اقدام می باشد:

-سرمایه گذاری درخصوص واردات دستگاه روغن کشی دوفاز با سیستم پیشرفته جهت افزایش بهره وری و تولید روغن زیتون با کیفیت
- آموزش باغداران و بهره برداران زیتون در غالب نیاز سنجی های مرتبط با برنامه های آموزشی
- واردات ارقام تجاری دنیا به منظور بررسی ارقام متناسب با شرایط هر منطقه
- کشت ۶۵ هکتارزیتون در اراضی شیبدار در استان زنجان در راستای استفاده حداکثری از خاک وبالتبع حاصلخیزی آن
- استفاده از سیستم های فناورانه در راستای مبارزه با مگس میوه زیتون
- تهیه محصولات جانبی زیتون از قبیل تهیه عصاره برگ زیتون، تهیه صابون و لوازم ارایشی بهداشتی، تولید بیوگاز و گازهای زیستی ناشی از فراوری روغن زیتون جهت استفاده در کارخانه ها و صنایع تولید زیتون

به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی ارائه تسهیلات سرمایه در گردش برای خرید میوه سبز زیتون، تسهیلات برای بازسازی و نوسازی واحد های فرآوری، تسهیلات برای بازساززی و نوسازی سیستم های آبیاری فرسوده ، خرید حمایتی میوه سبز زیتون به منظور افزایش تولید محصول روغن زیتون پیش بینی می گردد.

قابل توجه باغداران زیتون و کشاورزان کلزا و کنجدکار

جهت بهره مندی از توصیه های فنی ،بازدید های میدانی و نهاده های کشاورزی (کود کامل یا ۱۴ عنصره و کود۷ عنصره و..) می توانید به شرکت بهار دانه پارس ، واقع در شهرستان گرگان،کوی افسران، جنب افسران ۲ و یا با شماره همراه ۰۹۱۱۱۷۱۹۸۳۰ آقای مهندس فاروقی تماس حاصل نمایید

فوق لیسانس کشاورزی

۳۵ سال سـابقه فعالیت در حوزه کشاورزی استان گلستان

۲۷ سـال سـابقه مدیریتی در سـازمان جهاد کشاورزی

عناوین مدیریتی:

- مسـئول مراکز خدمات جهاد کشاورزی
- مدیر کشـاورزی و جهاد کشـاورزی شهرستان بندر گز
- مدیر جهاد کشـاورزی شهرستان کردکوی
- مسـئول هماهنگی مجلس وامورشهرسـتانهای سازمان جهاد کشاورزی
- مشـاور رئیس سـازمان و مدیر حوزه ریاسـت سـازمان
- مدیر ماشـینهای کشاورزی استان
- مدیر صنایع تبدیلی و غذایی اسـتان
- عضو دو دوره هیئت مدیره صندوق چند منظوره سـازمان جهاد کشـاورزی
- رئیس هیئت مدیره تعاونی مسـکن کارکنان و بازنشسـتگان جهاد کشـاورزی به مدت ۱۳ سـال که ادامه دارد
- عضو کانون کارشناسـان رسمی دادگسـتری استان گلستان
- عضو کارشناسـان سـازمان نظام مهندسی کشـاورزی و منابع طبیعی استان گلستان
- دبیر شـورای برنامه ریزی و سـتاد فنی سـازمان جهاد کشاورزی به مدت ۱۴ سال
- عضو شـورای معتمدین سیسـتانی استان

افتخارات مهنـدس عید محمد فاروقی:

- انتخاب به عنوان کارشـناس نمونه استان
- انتخاب به عنوان مسـئول مرکز خدمات کشـاورزی نمونه در سـطح ملی
- انتخاب به عنوان مدیر برتر جشـنواره شـهید رجایی شهرسـتان بندرگز
- انتخاب به عنوان مدیر نمونه اسـتانی دو نوبت در زمان دو اسـتاندار
- انتخاب به عنوان مدیر نمونه در سـطح ملی و دریافت لوح تقدیر از سـه وزیر جهاد کشـاورزی
- انتخـاب به عنوان پنبه کار برتر اسـتان

از توسکا و توسکالایت چه میدانید؟

